



– full kontroll på omvärlden med... Mediabevakning



Med webSelects* tilläggstjänst Mediabevakning söker du fram och bevakar vad som skrivs om intressanta och viktiga företag och får en samlad och relevant information. Genom att bevakna de företag du är intresserad av tar du del av vad som händer, om och när det händer.

Kombinationen mediebevakning och webSelect ger en unik möjlighet att kombinera ekonomisk information, aktuella och relevanta pressklipp och nya affärsmöjligheter. Lägg upp bevakning via din e-post så slipper du söka information.

Hitta nya affärsmöjligheter och trender

I Företagsrapporten ser du om företaget finns omskrivet och i hur många artiklar. Under rubriken "Affärsmöjligheter" presenteras artiklar med företagsnamnet tillsammans med positiva sökord.

Du kan även söka fram mediainformation genom att kombinera företagsnamnet med sökord som är viktiga för dig. Lägg till eller avgränsa i din sökning – i princip kan du söka på vilket ord som helst.

Håll dig uppdaterad

- Ta del av vad som skrivs om viktiga och angelägna företag.
- Läs förstahandsinformationen om vad som händer.
- Se affärsmöjligheter genom snabb information om positiva nyheter eller förändringar hos dina kunder, leverantörer eller prospects.
- Följ upp dina kunder, dina konkurrenter och ditt eget företag.

Enkel och smidig nyhetsbevakning

Fånga upp signaler före alla andra och håll dig uppdaterad utan att behöva lyssna till det onödiga mediabruset.



webSelect ges ut av UC AB som ägs av de svenska bankerna.

UC är Nordens största affärs- och kreditupplysningsföretag. UC-information används varje år som underlag till drygt 10 miljoner affärs- och kreditbeslut.



*UC:s verktyg för marknadsbearbetning

UC AB, 117 88 Stockholm, Besöksadress: Årstaängsvägen 1B,
Växel 08-670 90 00 • e-post webSelect@uc.se

Malmö: Telefon 040-611 73 03

Göteborg: Telefon 031-778 51 00

Örebro: Telefon 019-12 45 00

www.uc.se • www.webSelect.com

